



BONAVA EESTI OÜ
PRESSITEADE
21.07.2022

Suur nimekiri: Mida peab Eesti inimene naabruskonnas oluliseks?

1123 inimeselt Eestis küsiti, mis on naabruskonnas kodutunde tekkimiseks oluline. Kõige olulisem tegur naabruskonna õnnetunde kujunemisel on turvatunne, millele järgneb hästi hooldatud ja puhas naabruskond, selgus rahvusvahelise elamurarendaja Bonava uuringust.

Järgnevalt on välja toodud nimekiri tähtsuse järjekorras.

- Turvalisus (88%)
- Kord ja puhtus (82%)
- Kõnni- ja rattateede olemasolu (76%)
- Pargid ja rohealad (74%)
- Hea atmosfäär (73%)
- Autoga ligipääsetavus (72%)
- Head parkimisvõimalused (65%)
- Ühistranspordi lähedus (64%)
- Hea asukohaga toidupood või ostukeskus (63%)
- Head suhted naabritega (62%)
- Hea maine (61%)
- Tervislik eluviis (57%)
- Atraktiivne välimus ja arhitektuur (52%)
- Abivalmid naabrid (51%)
- Jätkusuutlik eluviis (50%)
- Koolide ja lasteaedade lähedus (48%)
- Läheduses asuvad terviseteenuse osutajad ja avaliku sektori teenused (47%)
- Sõprade ja sugulaste lähedus (45%)
- Hea teadmine naabruskonnast (43%)
- Ühisalad ajaveetmiseks (39%)
- Erinevates elustaadiumites inimesed (36%)
- Hea ligipääsetavus kultuuri ja vaba aja veetmise võimalustele (34%)
- Võimalus mõjutada naabruskonna arengut (30%)
- Kohad ja sündmused juhuslikeks kohtumisteks tuttavatega (27%)
- Aktiivsed algatused naabritega (26%)
- Kohvikute ja restoranide lähedus (19%)
- Ühised hobid naabritega (15%)

„Õnneliku naabruskonna uuring“ on projekt, millega Bonava alustas 2017. aastal ning tänavune uuring on järjekorras kolmas. Selle käigus küsitakse koduturgudel elavate inimeste käest, milliseid tegureid nad oma kodus ja naabruskonnas väärtustavad. Uuringu tulemused leiab siit:

<https://happyquest2022.bonava.ee/>

Lisainfo:

Johanna Tau
Bonava Eesti OÜ
Kommunikatsioonispetsialist

johanna.tau@bonava.com
+372 5355 5301



Bonava korraldas naabruskondade õnnetunde uuringu koos strateegia- ja analüüsibürooga United Minds ja turu-uuringufirmaga Nepa 2021.–2022. aasta talvel. Valimis oli 6590 vastanut, sh 1123 Eestist. Vastajad olid 18.–75. aastased ja neid valides lähtuti riigi demograafilistest näitajatest. Uuringusse valiti inimesed, kes on ostnud kodu või üürivad seda.

Bonava on Euroopa juhtiv elamuarendaja, kelle eesmärk on luua õnnelikke naabruskondi paljudele inimestele. Bonava on esimene elamuarendaja Euroopas, kelle kliimaeesmärgid on saanud Science Based Targets (SBTi) heakskiidu. Ettevõtte 2100 töötajat ehitavad kodusid Saksamaal, Rootsis, Soomes, Norras, Peterburis, Eestis, Lätis ja Leedus. Grupi müügitulu oli 2021. aastal ligikaudu 1,5 miljardit eurot. Bonava aktsiad ja roheline võlakiri on noteeritud Nasdaq Stockholm börsil.

Bonava Eesti OÜ

Toompuiestee 35, 10149 Tallinn, Eesti
T: +372 627 4855; E-post: info@bonava.ee
www.bonava.ee